

04

FOR COMPANIES / TRAINING

● 企業の人事・研修・経営企画ご担当者さまへ

チームの**空気**を、 ありきたりから 変えたい方へ。

赤ちゃんが場にいるだけで、人は素のままに関わり始める。

— *Where titles fade, real humans emerge.*

PROGRAM BROCHURE

赤ちゃん先生クラス | 企業研修・パートナーシップ向け



大手

TRUSTED

幹部研修実績多数

NO.00 INTRODUCTION — この資料について

座学では届かない 関係性を、ひらく。

赤ちゃんとお母さんが、御社のオフィス・会議室を訪れる**2時間～半日のユニークな社員研修**です。「会議では見えない、人の素」が引き出され、世代を超えたコミュニケーションが自然に生まれます。

学研・日本生命・NEXCO西日本・ジャパン建材・コープ神戸ほか、大手企業での幹部研修実績多数。単発からスタートし、年間スポンサー契約に進むケースも増えています。

CLASSES

9,236回

累計開催実績

VENUES

2,100+

のべ開催先

MEMBERS

3,371名

ママハタメンバー

YEARS

16年

事業継続実績

NO.01 ISSUES ——— 教室のリアル

人事・研修ご担当者は、 こんなお悩みありませんか。

研修プログラムを「やった感」で終わらせず、本当の意味で人と人の関係をほぐす。それは、座学だけでは難しいことかもしれません。

PROBLEM / 組織のリアル

研修は終わっても、 関係性は変わらない。

- 部署を超えたコミュニケーションが、活性化していない
- 多様性研修が、形だけになっていないか気になる
- マネジメント層と現場の距離を縮めたい
- 社員のエンパシー(共感力)を、本気で育てたい
- 新人研修・幹部研修のアイスブレイクに新しさがほしい

SOLUTION / 解決策

赤ちゃんが場にいるだけで、 人は素のままで関わる。

- 0～3歳の赤ちゃんとママがオフィスを訪問
- 2時間～半日の体験型研修プログラム
- ダイバーシティ／チームビルディング／生活者視点
- 新人～幹部・全階層・部署横断で実施可能
- 大手企業での幹部研修実績多数

NO.02 WHY AKACHAN SENSEI ——— 独自性・素地への着目

「肩書きを忘れる時間」が、 組織の**素地**を耕す。

赤ちゃんに触れ合うとき、人は肩書きを忘れます。部長も新人も、男性も女性も、ただ「人として」赤ちゃんに向き合うことになる。その時間が、職場の空気を、**根本から変えていきます**。

No.01

「役割」を脱ぐ 強制力のある時間

赤ちゃんの前では、課長も新人も同じ「人」として向き合うしかありません。役職や立場が、自然に脇に置かれます。

No.02

言葉以前の コミュ体験

赤ちゃんは表情・声・仕草でしか反応しません。ロジックではないコミュニケーションを社員が体感する稀有な機会です。

No.03

「生活者・育児者」 視点の体感

商品・サービスの先にいる「生活者・育児者」のリアルを、ママの語り
と赤ちゃんの存在から直接感じ取れます。

No.04

大手企業での 蓄積実績

学研・日本生命・NEXCO西日本・ジャパン建材・コープ神戸など、大手企業での幹部研修実績を蓄積しています。

NO.03 RESEARCH ——— 研究で確認された変化

研究で確認された、 変化。

赤ちゃん先生クラスは、小中学生・大学生・高齢者施設など対象を超えて効果が実証されています。複数の研究で確認された変化を、4つの軸でまとめました。

EFFECT 01 / PRIMARY

+42%

共感力の向上

友達を励ます「なぐさめ言語」の文数が増加(小学生研究)

EFFECT 02 / UNIVERSITY

2.3倍

自己肯定感の向上

「自分には価値がある」と感じる学生が大幅増(大学生研究)

EFFECT 03 / ELDERLY

3倍

能動性の向上

認知症高齢者の自発的発言・能動的行動が活性化(高齢者研究)

EFFECT 04 / UNIVERSITY

+60%

未来志向の獲得

育児への興味が増加、日本の未来への不安は-46%(大学生研究)

NO.04 EVIDENCE DETAILS ——— 研究データの詳細

研究データの、**詳細。**

赤ちゃん先生クラスの効果を裏づける、各対象研究の詳細データです。

小中学生研究(兵庫県立大学・KH Coder 解析): なぐさめ言語の文数 +42%(482→684)、利他的行動 +24%、友達への愛他行動 +21%(928→1,121)、なぐさめ語彙の種類数 2.3倍(63→142語)、3文以上書けた児童 +74%(53→92人)。

大学生研究(2012年大学セミナー報告書): 自己肯定感 15.4%→35.7%(2.3倍)、育児・出産への興味 50%→80%、日本の未来への不安 -46%、ソーシャルビジネス認知 30%→100%(3.3倍)、コミュニケーション能力 +86%。

高齢者施設(大府センター公的研究+神戸協力施設実測): 自発的言語行動約3倍、能動的行動約2.9倍、QOL(生活の質)改善4/4名。

婚活・地域での実績: カップル成立率約3倍(民間結婚相談所協業)、累計実施9,236回/のべ2,100開催先以上/赤ちゃん先生3,371名(2007年～)。

出典:小中学生研究は兵庫県立大学 名誉教授 野津隆志との共同研究(6校347名/解析:KH Coder) / 大学生研究は当法人2012年大学セミナー報告書(41ページ・9回) / 高齢者研究は神戸高齢者総合ケアセンター真愛 認知症介護研究・研修大府センター共同研究 / 婚活は民間結婚相談所協業実績

NO.05 PROGRAM — 5回連続カリキュラム

2時間～半日で、 場の空気が変わる。

標準2時間～半日。オリエンテーション → 出会い → ママのお話 → グループワーク → 振り返りの5ステップで、職場に持ち帰れる学びを設計します。

No.01

オリエン

研修の目的・ 流れの共有

この時間で何が起きるか、
何を持ち帰るか。
準備運動からスタート。

No.02

出会い

赤ちゃんとの 最初のふれあい

自己紹介・最初のふれあい。
「赤ちゃんがいる」だけで
会議室の空気が変わる。

No.03

ママのお話

子育て・キャリア・ 両立のリアル

育児中のママが、自分の言葉で語る。
商品・サービスの先にいる
生活者の視座が届く。

No.04

グループワーク

赤ちゃんを囲み、 対話

テーマに沿ってグループで
対話。
D&I／生活者視点／組織開発、
目的に応じて設計。

No.05

振り返り

学びを 言葉にする

気づいたこと・職場で活か
したいこと。
持ち帰れるアウトプット
で締めくくる。

標準 2時間～半日 / テーマ・目的に応じて柔軟に設計。

カスタマイズ例：D&I研修 / マネジメント層エンパシー研修 / 新入社員アイスブレイク / 商品企画生活者視点ワーク。

NO.05 PROGRAM ——— タイムスケジュール例（標準・2時間）

標準的な1回の進行を、 タイムスケジュールでご紹介。

標準的な2時間の進行例です。研修目的（D&I／生活者視点／組織開発）・人数・半日開催に応じて柔軟に調整します。

0:00**オリエンテーション**

研修の目的・流れ・持ち帰るアウトプットの共有。

0:15**赤ちゃん先生 登場・最初のふれあい**

自己紹介と最初のふれあい。「赤ちゃんがいる」だけで会議室の空気が変わる。

0:30**ママのお話**

育児中のママが、子育て・キャリア・両立のリアルを自分の言葉で語る。

0:50**グループワーク**

赤ちゃんを囲んで、テーマに沿って対話。役職を脇に置いた対話が生まれる。

1:30**振り返り・共有**

気づき・職場で活かすことを言語化し、グループで発表。

1:55**クロージング**

ママDからの一言。持ち帰れるアウトプットで締めくくる。

NO.06 SPECS — 実施概要

実施概要

階層別・部署別・全社研修まで、目的とスケールに応じて柔軟に設計します。全国どこでも訪問可能です。

TARGET 全社員 / 部署単位 / 階層別研修
対象 新人 / 中堅 / 管理職 / 幹部 ー どの階層でも

FORMAT 講義 + ワーク + 赤ちゃんとのふれあい
形式 体験型・対話型

CAPACITY 30名まで(追加対応可)
人数 少人数～大規模会議室まで対応

VENUE 会議室 / 研修ルーム / オフィス
実施場所 全国どこでも訪問可能

DURATION 2時間～半日(応相談)
時間 テーマ・目的に応じて柔軟に設計

PURPOSE D&I研修 / チームビルディング / エンパシー研修 / 新人研修 / 商品企画ワーク
用途 カスタマイズ自在

NO.07 VOICES — 先生方からの声

ご担当者からの声と、大手企業での幹部研修実績。

★★★★★

ターゲットママへのリーチが、圧倒的に変わった

ママDたちの口コミ力は、SNS広告の比ではありません。商品の信頼度が、短期間で大きく上がりました。



食品メーカー 広報担当
関東エリア

★★★★★

育休復職率が、改善した

赤ちゃん先生クラスの社内開催と両立支援研修で、育休後の女性社員が辞めずに戻ってくれるようになりました。



IT企業 人事部
関東エリア

★★★★★

CSRとしての効果が、想像以上だった

スポンサー契約により、子どもたちへの命の教育に貢献できることが、社員の誇りにもなっています。



建材メーカー 経営企画
関西エリア

IMPLEMENTATIONS 大手企業での、幹部研修実績多数

- 学研 幹部研修
- ジャパン建材 全国代理店研修
- 日本生命 幹部研修
- コープ神戸 店長研修
- NEXCO西日本 幹部研修
- 製造業・住宅メーカー・食品メーカー多数

NO.08 PRICING — 料金プラン

単発と年間パートナー、2つの組み方。

まずは単発からの導入が一般的です。成果を見て継続契約・年間スポンサー契約に進むケースが多くあります。年間パートナーは業種独占性とCSRブランディングを実現します。

SINGLE TRAINING / 単発料金

教育研修

50,000円(税別)

30名まで・2時間～半日

イベント・販促

100,000円～(税別)

単発トライアル・年間契約の1回分

ANNUAL PARTNERSHIP / 年間パートナー (3ティア)

BASIC

縛りなしの
基本パッケージ**1,200,000円**/年(税別)

- ママトレ/イベント/研修から選んで月1回 (各回10万円計算・年12回)
- ママネットワークの活用
- 業種制限なし

MOST POPULAR

STANDARD

業種別1社限定
スタンダード**3,000,000円**/年(税別)

- ママトレ/イベント/研修から選んで月1回 (各回10万円計算・年30回)
- 地方区分で業種別1社限定
- ママトレスクール開催権

PREMIUM

全国1社限定
フルカスタマイズ**10,000,000円**/年(税別)

- 回数・内容のフルカスタマイズ
- 全国1社限定 (業種別)
- 商品企画段階からの関与

NO.09 FAQ — よくあるご質問

よくあるご質問

導入をご検討の先生方からよくいただく質問にお答えします。

Q1 中小企業ですが、対応してもらえますか？

はい、規模を問わず対応します。新人研修やチーム単位での導入も歓迎です。

Q3 オフィスではなく、社外研修施設での実施は？

対応可能です。**全国どこでも訪問**いたします。研修施設・ホテル・自社合宿先など、ご指定の場所で実施できます。

Q5 年間スポンサー契約の「業種別1社限定」とは？

300万円・1,000万円プランでは、**同業他社との重複契約をお断り**します。業種カテゴリ単位で1社のみと契約することで、御社のブランド独占性を担保します。

Q2 単発の研修・イベントから始められますか？

可能です。多くの企業で、まずは単発からのご依頼をいただいています。成果を見て継続契約・年間スポンサー契約に進むケースも多いです。

Q4 ダイバーシティ・育休・両立支援などのテーマで、複合的に組めますか？

可能です。育休・産休プログラム（course-corporate）と組み合わせる例も多くあります。年間スポンサー契約では、研修・販促・育休・CSRを統合的に組めます。

Q6 研究エビデンスはありますか？

兵庫県立大学 名誉教授・野津隆志との共同研究で、**なくさめ言語 +42% / 利他行動 +24% / 友達への思いやり +21%**の効果が実証されています。さらに大学生研究では自己肯定感 2.3倍、高齢者研究では能動性 3倍、大学生研究では未来志向 +60% など、対象を変えても共通する4つの効果が実証されています。詳細は mamahata.net/about/evidenceに掲載しています。

NO.10 GET IN TOUCH — お問い合わせ

チームの未来を、 ここから動かしましょう。

単発研修から年間スポンサー契約まで、規模・業種・目的別のご提案をお作りします。

まずは個別相談から、お気軽にどうぞ。

初回ヒアリング・お見積りは無料です。

9,236 CLASSES / 2,100+ VENUES / 3,371 MEMBERS /
SINCE 2007

フォームから相談する

mamahata.net/contact →

メールで相談する

info@mamahata.net →

ORGANIZATION

NPO法人ママの働き方応援隊

FOUNDED 2007年10月9日

PRESIDENT 恵 夕喜子

ADDRESS 鹿児島県奄美市

AWARDS 第3回エクセレントNPO大賞 市民賞

mamahata.net