

03

FOR CARE HOMES / SENIOR LIVING

● 高齢者施設のご担当者さまへ

赤ちゃんの笑顔 が、 心を動かす。

世代を超えた、笑顔がつながる時間を。

— *Babies bring back the smile.*

PROGRAM BROCHURE

赤ちゃん先生クラス | 高齢者施設向け



3倍

ACTIVITY
能動的行動の伸び

NO.00 INTRODUCTION — この資料について

45～60分の交流で、 場の空気を

0～3歳の赤ちゃんとお母さんが施設にうかがう、**1回45～60分の交流プログラム**です。ふれあい・歌・手遊び・対話を楽しんでいただきます。

認知症ケアにおいて非言語コミュニケーションがQOL改善に有効であることは公的研究で示されており（大府センター 平成26年度報告書）、赤ちゃん先生クラスはこの枠組みの応用例です。神戸市の協力施設での実測では、**能動的行動・自発的言語行動ともに約3倍**の伸びが観察されています。

CLASSES

9,236回

累計開催実績

VENUES

2,100+

のべ開催先

MEMBERS

3,371名

ママハタメンバー

YEARS

16年

事業継続実績

NO.01 ISSUES ——— 教室のリアル

レクリエーションは、 マンネリと向き合っている。

高齢者施設の現場では、ご入居者の活気・コミュニケーションを引き出すために、日々さまざまなレクリエーションが企画されています。一方で、マンネリ化・反応の薄さ・スタッフ負担といった課題もよく聞かれます。

PROBLEM / 現場のリアル

「いつもの活動」では、 心が動かなくなってきた。

- レクのバリエーションが固定化し、ご入居者の反応が鈍い
- 認知症の方への新しい刺激の選択肢が少ない
- 家族・地域からの差別化要素を打ち出しにくい
- スタッフの企画負担が大きい
- 「世代を超える交流」の機会が乏しい

SOLUTION / 解決策

赤ちゃんの存在が、 場の空気を変える。

- 0～3歳の赤ちゃんとママが「先生」として訪問
- ふれあい・歌・手遊び・対話の45～60分
- 認知症のご入居者にも安全な設計
- 単発／月1回継続／年間契約に対応
- 記念写真・広報活用も対応

NO.02 WHY AKACHAN SENSEI ——— 独自性・素地への着目

「弱い存在を慈しむ」 本能に、手を届ける。

人は誰しも、「自分より小さく弱い存在」を慈しむ本能を持っています。年齢とともに失われがちなその回路を、赤ちゃんの存在が呼び起こします。言葉ではなく、表情と手の動きで関係性が始まる稀有なプログラムです。

No.01

「人生の先輩」として 赤ちゃんに語る役割

ご入居者は赤ちゃんの「先輩」として、自分の人生経験を語る側に回ります。役割の獲得が、活気と表情を取り戻します。

No.02

言葉以前の コミュニケーション

赤ちゃんとは表情・手の動き・声で関わります。失語が進んだ方でも、自然に交流が始まります。

No.03

「世代を超える」 圧倒的な非日常

施設内では出会えない0～3歳の赤ちゃんが訪れる体験は、ご入居者・スタッフ・ご家族にとっても強い印象を残します。

No.04

スタッフ負担を増やさない 外部プログラム

企画・運営は私たちが担当。施設スタッフの方は安心して、ご入居者と赤ちゃんの交流を見守る役割に専念できます。

NO.03 RESEARCH ——— 研究で確認された変化

研究で確認された、 変化。

赤ちゃん先生クラスは、小中学生・大学生・高齢者施設など対象を超えて効果が実証されています。複数の研究で確認された変化を、4つの軸でまとめました。

EFFECT 01 / PRIMARY

+42%

共感力の向上

友達を励ます「なぐさめ言語」の文数が増加(小学生研究)

EFFECT 02 / UNIVERSITY

2.3倍

自己肯定感の向上

「自分には価値がある」と感じる学生が大幅増(大学生研究)

EFFECT 03 / ELDERLY

3倍

能動性の向上

認知症高齢者の自発的発言・能動的行動が活性化(高齢者研究)

EFFECT 04 / UNIVERSITY

+60%

未来志向の獲得

育児への興味が増加、日本の未来への不安は-46%(大学生研究)

NO.04 EVIDENCE DETAILS ——— 研究データの詳細

研究データの、**詳細。**

赤ちゃん先生クラスの効果を裏づける、各対象研究の詳細データです。

小中学生研究(兵庫県立大学・KH Coder 解析): なぐさめ言語の文数 +42%(482→684)、利他的行動 +24%、友達への愛他行動 +21%(928→1,121)、なぐさめ語彙の種類数 2.3倍(63→142語)、3文以上書けた児童 +74%(53→92人)。

大学生研究(2012年大学セミナー報告書): 自己肯定感 15.4%→35.7%(2.3倍)、育児・出産への興味 50%→80%、日本の未来への不安 -46%、ソーシャルビジネス認知 30%→100%(3.3倍)、コミュニケーション能力 +86%。

高齢者施設(大府センター公的研究+神戸協力施設実測): 自発的言語行動 14.6%→44.5%(約3倍)、能動的行動 13.9%→40.3%(約2.9倍)、QOL(生活の質)改善 4/4名。

婚活・地域での実績: カップル成立率 約3倍(民間結婚相談所協業)、累計実施 9,236回/のべ 2,100開催先以上/赤ちゃん先生 3,371名(2007年～)。

出典:小中学生研究は兵庫県立大学 名誉教授 野津隆志との共同研究(6校347名/解析:KH Coder) / 大学生研究は当法人2012年大学セミナー報告書(41ページ・9回) / 高齢者研究は神戸高齢者総合ケアセンター真愛 認知症介護研究・研修大府センター共同研究 / 婚活は民間結婚相談所協業実績

NO.05 PROGRAM — 5回連続カリキュラム

45～60分の中で、 場の空気が変わる。

1回45～60分のセッション。ごあいさつから始まり、ふれあい・歌・対話・お別れまで、場の温度を丁寧に上げていく5ステップ構成です。月1回の継続実施で、関係性が育っていきます。

No.01

ごあいさつ

出会いの時間

赤ちゃん先生・ママの自己紹介。

「こんにちは」から場が始まる。

No.02

ふれあい

抱っこ・タッチ

ご入居者の方が赤ちゃんに触れる時間。

表情と手の動きで関係が始まる。

No.03

歌・手遊び

みんなで楽しむ

昔ながらの童謡・手遊びをみんなで。

世代を越えて共有できる時間。

No.04

お話タイム

人生の先輩として

ご入居者がママに子育てのアドバイス。

「先輩」としての役割が活気を呼ぶ。

No.05

お別れ

また会える喜び

「また来てね」「また会おうね」。

次回への期待が、施設の活気を保つ。

1回 45～60分 / 単発・月1回継続・年間契約に対応。

特養・老健・グループホーム・デイサービス・有料老人ホーム、**形態を問わず実施可能**です。

NO.05 PROGRAM ——— タイムスケジュール例（1回・45～60分）

標準的な1回の進行を、 タイムスケジュールでご紹介。

標準的な1回の進行例です。ご入居者の人数・体調・施設形態に応じて柔軟に調整します。企画・運営はすべて当法人が担当します。

0:00**ごあいさつ**

インストラクター・ママDの自己紹介、今日の流れの説明。

0:05**赤ちゃん先生 登場**

小さなお客さまの登場。「こんにちは」から場が始まる。

0:10**ふれあいタイム**

ご入居者一人ひとりのそばへ。抱っこ・タッチ・表情の交流。車いす・ベッドサイドにも訪問。

0:25**歌・手遊び**

昔ながらの童謡・手遊びをみんなで。世代を越えて共有できる時間。

0:35**お話タイム**

ご入居者が「人生の先輩」として、ママに子育てのアドバイス。役割の獲得が活気を呼ぶ。

0:48**お別れ**

一人ひとりのそばで「また会おうね」。次回への期待が施設の活気を保つ。

NO.06 SPECS — 実施概要

実施概要

施設の形態・人数・継続性に応じて柔軟に設計します。スタッフの方とは事前打ち合わせで進め方をすり合わせます。

TARGET
対象施設 特養 / 老健 / グループホーム / デイサービス / 有料老人ホーム
形態を問わず実施実績あり

CAPACITY
人数 10～30名程度がおすすめ
少人数の方が交流が深まります

DURATION
時間 1回 45～60分
導入・本編・お別れの時間配分で構成

ACTIVITY
内容 ふれあい / 歌 / 手遊び / 写真撮影 / 対話
ご入居者の状態に合わせて調整

FREQUENCY
頻度 単発 / 月1回継続 / 年間契約
継続が施設の活気変化につながります

TEAM
体制 ママディレクター + 赤ちゃん先生 + メイントレーナー
安全配慮のため複数体制で訪問

NO.07 VOICES — 先生方からの声

施設の方からの声と、全国の導入実績。

★★★★★

「50歳若返ったわ〜（涙）」

赤ちゃんを抱いた瞬間、いつも無口な入居者の方が涙を流しながら笑いました。これほどの効果は他のレクではほとんど見られません。



特別養護老人ホーム 施設長

関西エリア

★★★★★

認知症の方が、はじめて笑顔に

普段あまり反応されない方が、赤ちゃんに手を伸ばし、声をかけたんです。スタッフ一同、感動しました。継続実施を決めました。



グループホーム ケアマネージャー

関西エリア

★★★★★

継続実施で、施設全体に活気が

月1回の実施を半年続けたところ、入居者同士の会話が増え、施設の雰囲気が明るくなりました。差別化の柱として効果を感じています。



有料老人ホーム 介護主任

関西エリア

IMPLEMENTATIONS 全国の高齢者施設で、導入が広がっています

- オリックスリビング(神戸)で定期開催実績
- 全国の特養・グループホームで多数
- 北九州市少子化対策事業の連動プログラム
- 兵庫県・大阪府・東京都・福岡県・沖縄県等で展開
- 累計 2,100 開催先以上の教育機関・施設
- 介護保険外サービスとしての導入実績

NO.08 PRICING — 料金プラン

料金プラン

単発から年間契約まで、施設のスケールに応じてご対応します。介護保険外サービスとしての導入もお気軽にご相談ください。

BASE **33,000円(税込)** / 30名まで・1回(45～60分)あたり
基本料金 1施設標準

TRANSPORT 開催地により別途
交通費 ご相談ください

CONTINUOUS **年12回契約:応相談**
月1回継続 継続が施設の活気変化につながります

FREE **初回ヒアリング・お見積り**
無料 規模・頻度の調整含めて無料です

ALBUM PLAN 写真撮影・記念冊子込みプラン:応相談
記念冊子つき ご入居者・ご家族向けの記念に

※ 開催費用は主催者にご負担いただきます。ご負担が難しい場合は、**スポンサー企業との連携**で開催できる場合がありますので、お気軽にご相談ください。

※ 介護保険外サービスとしての導入実績があります。

NO.09 FAQ — よくあるご質問

よくあるご質問

導入をご検討の先生方からよくいただく質問にお答えします。

Q1 認知症の入居者にも安全に実施できますか？

0～3歳の元気な赤ちゃんと、資格を持つママディレクターが対応します。施設のスタッフの方とも事前に打ち合わせを行い、ご入居者の状態に合わせて**安全に配慮**した進行を行います。

Q3 写真撮影や広報媒体での活用はできますか？

ご入居者・ご家族のご了解の上で、撮影・SNSや広報媒体への活用が可能です。**記念写真冊子つきプラン**もご用意しています。施設の魅力発信にお役立てください。

Q5 介護保険外サービスとして導入できますか？

可能です。介護保険外サービスとしての導入実績があります。施設の差別化・付加価値サービスとしてご活用いただけます。

Q2 月1回の継続実施は可能ですか？

可能です。継続実施することで、ご入居者・スタッフ・赤ちゃん先生の関係性が深まり、施設全体の活気が変化していきます。

Q4 デイサービスやグループホームでも実施できますか？

可能です。特養・老健・グループホーム・デイサービス・有料老人ホームなど、形態を問わず実施実績があります。10～30名規模での実施をおすすめしています。

Q6 研究エビデンスはありますか？

あります。認知症ケアにおいて非言語コミュニケーションがQOL改善に有効であることは、認知症介護研究・研修大府センターの公的研究で示されています。当法人の神戸協力施設での実測では、参加された認知症の方の**能動的行動・自発的言語行動ともに約3倍**の伸びが観察されています。詳細は mamahata.net/about/evidence に掲載しています。

NO.10 GET IN TOUCH — お問い合わせ

施設に、 新しい風を。

この資料の内容について、ご質問・お見積りのご相談など、
お気軽にお問い合わせください。

初回ヒアリング・お見積りは無料です。施設規模・頻度いずれもご相談可能です。

9,236 CLASSES / 2,100+ VENUES / 3,371 MEMBERS /
SINCE 2007

フォームから相談する

mamahata.net/contact →

メールで相談する

info@mamahata.net →

ORGANIZATION

NPO法人ママの働き方応援隊

FOUNDED 2007年10月9日

PRESIDENT 恵 夕喜子

ADDRESS 鹿児島県奄美市

AWARDS 第3回エクセレントNPO大賞 市民賞

mamahata.net