

02

FOR HIGHER EDUCATION / HIGH SCHOOL & UNIV.

● 高校・大学・専門学校のご担当者さまへ

ママのリアルが、 進路の解像度を上げる。

自分らしい未来を描くヒントが、ここにある。

— *Real moms, real careers, real choices.*

PROGRAM BROCHURE

赤ちゃん先生クラス | 高校・大学・専門学校向け



2.3倍

SELF-ESTEEM
学生の自己肯定感

NO.00 INTRODUCTION ———— この資料について

50～90分で、 学生の**将来観**を動かす。

0～3歳の赤ちゃんとお母さんが教室を訪れる、**50～90分の出張授業**です。就職・結婚・出産を視野に入れる時期の生徒・学生が、現役のママから子育て・キャリア・両立のリアルに触れ、自分の未来をより具体的に描けるようになります。

大学生対象の研究では、参加学生の**自己肯定感が15.4% → 35.7% (2倍以上)**に伸びました。神戸大学・兵庫県立大学・KTC中央高等学園等での実施実績。

CLASSES

9,236回

累計開催実績

VENUES

2,100+

のべ開催先

MEMBERS

3,371名

ママハタメンバー

YEARS

16年

事業継続実績

NO.01 ISSUES — 教室のリアル

キャリア教育の「リアル」が 足りない。

高校・大学のキャリア教育・探究学習・家庭科の現場では、社会との接点を持つ題材が常に求められています。書籍・映像教材だけでは、生徒・学生の「自分ごと化」が進みにくいという声を多くいただきます。

PROBLEM / 教室のリアル

人生設計を語っても、 遠い未来の話になってしまう。

- 結婚・出産・育児が、生徒・学生にとって遠い概念になっている
- 育児中の社会人と接する機会がほとんどない
- キャリア教育のロールモデルが偏りがち
- 探究学習で社会と接点を持つ題材が見つかりにくい
- 家庭科の保育実習で、本物の赤ちゃんを呼ぶのが難しい

SOLUTION / 解決策

本物のママと赤ちゃんが、 等身大の人生を語る。

- 0～3歳の赤ちゃんとママが「先生」として登場
- 50～90分でキャリア・結婚・育児を等身大で対話
- キャリア教育・探究学習・家庭科に対応
- 1回完結／継続プログラムどちらも対応
- 男女・学年問わず全員が当事者になる

NO.02 WHY AKACHAN SENSEI ——— 独自性・素地への着目

「人生を選ぶ」素地が 育つ前の世代に、手を届ける。

就職・結婚・出産を視野に入れ始める高校～大学の時期に、現役のママと赤ちゃんに触れることで、抽象的だった「将来」が一気に具体化します。知識ではなく体感で、自分の人生を描く解像度を上げるアプローチです。

No.01

育児中の社会人女性と 直接対話する経験

「先生」「親」以外の現役の社会人女性と、子育て・キャリアを直接語り合う機会は、現代の若者には極めて少ないものです。

No.02

将来をリアルに 描き直すきっかけ

「いつか結婚する／しない」「いつか子どもを持つ／持たない」という選択を、抽象論ではなく当事者の言葉から考え直す時間です。

No.03

男女ともに 当事者になる時間

キャリア教育・両立・育児は「女性の問題」ではなく、男女ともに未来設計の問題。男子学生の意識変化が大きいのが特徴です。

No.04

自分のいのちと、 家族への視点

「自分も赤ちゃんだった」を体感することで、親や家族との関係を見つめ直し、感謝や対話のきっかけが生まれます。

NO.03 RESEARCH ——— 研究で確認された変化

研究で確認された、 変化。

赤ちゃん先生クラスは、小中学生・大学生・高齢者施設など対象を超えて効果が実証されています。複数の研究で確認された変化を、4つの軸でまとめました。

EFFECT 01 / PRIMARY

+42%

共感力の向上

友達を励ます「なぐさめ言語」の文数が増加(小学生研究)

EFFECT 02 / UNIVERSITY

2.3倍

自己肯定感の向上

「自分には価値がある」と感じる学生が大幅増(大学生研究)

EFFECT 03 / ELDERLY

3倍

能動性の向上

認知症高齢者の自発的発言・能動的行動が活性化(高齢者研究)

EFFECT 04 / UNIVERSITY

+60%

未来志向の獲得

育児への興味が増加、日本の未来への不安は-46%(大学生研究)

NO.04 EVIDENCE DETAILS ——— 研究データの詳細

研究データの、**詳細。**

赤ちゃん先生クラスの効果を裏づける、各対象研究の詳細データです。

小中学生研究(兵庫県立大学・KH Coder 解析): なぐさめ言語の文数 +42%(482→684)、利他的行動 +24%、友達への愛他行動 +21%(928→1,121)、なぐさめ語彙の種類数 2.3倍(63→142語)、3文以上書けた児童 +74%(53→92人)。

大学生研究(2012年大学セミナー報告書): 自己肯定感 15.4%→35.7%(2.3倍)、育児・出産への興味 50%→80%、日本の未来への不安 -46%、ソーシャルビジネス認知 30%→100%(3.3倍)、コミュニケーション能力 +86%。

高齢者施設(大府センター公的研究+神戸協力施設実測): 自発的言語行動約3倍、能動的行動約2.9倍、QOL(生活の質)改善4/4名。

婚活・地域での実績: カップル成立率約3倍(民間結婚相談所協業)、累計実施9,236回/のべ2,100開催先以上/赤ちゃん先生3,371名(2007年～)。

出典:小中学生研究は兵庫県立大学 名誉教授 野津隆志との共同研究(6校347名/解析:KH Coder) / 大学生研究は当法人2012年大学セミナー報告書(41ページ・9回) / 高齢者研究は神戸高齢者総合ケアセンター真愛 認知症介護研究・研修大府センター共同研究 / 婚活は民間結婚相談所協業実績

NO.05 PROGRAM ——— 5回連続カリキュラム

50～90分の中で、 未来の解像度が上がる。

標準50～90分の出張授業。導入→ママのお話→ふれあい→グループ交流→まとめの5つのステップで、学生が自分の将来を等身大で考える時間を設計します。継続プログラム(9回連続等)も対応可能です。

No.01

導入

出会いと アイスブレイク

自己紹介、赤ちゃんとの
出会い。

「教室に赤ちゃんがいる」
だけで空気が変わる。

No.02

ママのお話

子育て・キャリア のリアル

育児中のママが、仕事・両
立・将来の話をする。

等身大のロールモデルと
の出会い。

No.03

ふれあい

抱っこ・ お世話の体験

実際に赤ちゃんを抱く・
あやす。

「自分も赤ちゃんだった」
を体感する。

No.04

グループ交流

自分の将来 について対話

少人数グループで、自分の
将来観を語り合う。

友人の言葉が新たな視点
になる。

No.05

まとめ

学びを 言語化する

学んだこと・感じたこと
を自分の言葉でアウトプ
ット。

授業後の家族との対話に
つながる。

標準 50～90分 1回 / 継続プログラム(9回連続等)も対応可。

キャリア教育・探究学習・家庭科・総合学習・HR、**いずれにも対応可能**です。

NO.05 PROGRAM ——— タイムスケジュール例（1回・50～90分）

標準的な1回の進行を、 タイムスケジュールでご紹介。

標準的な50～90分単発の進行例です。授業枠・人数・継続回数に応じて柔軟に調整します。

0:00 **導入**
自己紹介、今日のねらい（キャリア・将来・いのち）と流れの共有。

0:10 **赤ちゃん先生 登場・自己紹介**
本物の赤ちゃんとお母さんが教室へ。空気が変わる瞬間。

0:15 **ママのお話**
育児中のママが、仕事・両立・将来をリアルに語る。等身大のロールモデルとの出会い。

0:30 **ふれあいタイム**
抱っこ・お世話を体験。「自分も赤ちゃんだった」を身体で体感。

0:50 **グループ交流**
少人数で「自分の将来」について対話。友人の言葉が新たな視点に。

1:15 **まとめ**
学んだこと・感じたことを自分の言葉で言語化、発表。

1:25 **お別れ**

NO.06 SPECS — 実施概要

実施概要

クラス単位から大講堂規模まで、教育機関のスケールに応じて柔軟に設計します。

TARGET 対象
高校 / 大学 / 専門学校
キャリア支援部門・各学部・教養課程など

SUBJECT 教科・領域
キャリア教育 / 探究学習 / 家庭科 / HR / 総合学習
学習指導要領との接続はお打ち合わせ時にご相談

CAPACITY 人数
1クラス～学年単位 (30～200名)
大講堂規模もご相談ください

DURATION 時間
標準 50～90分 1回 / 継続プログラムも対応可
9回連続実施で自己肯定感2倍以上の研究結果あり

TEAM 体制
メイントレーナー + ママディレクター複数チーム
人数・形式に応じて構成

VENUE 実施場所
教室 / 大講堂 / 実習室
形式に応じて事前にご相談

NO.07 VOICES — 先生方からの声

ご担当者からの声と、全国の導入実績。

★★★★★

進路への意識が、明らかに変わった

授業のあと、生徒たちが家族や将来について話す機会が増えました。キャリア教育の中でも、最も実効性のある内容のひとつです。



高校3年担任
神戸市・公立高校

★★★★★

探究学習の題材として最適

社会・家族・キャリアという複層的なテーマを、リアルな対話で扱える稀有な機会です。学生から「人生観が変わった」の声が複数ありました。



大学キャリアセンター
東京都内

★★★★★

男子学生の意識変化が大きい

30名のクラスで実施。男子学生も赤ちゃんに真剣に向き合い、性別を問わず将来を考える機会になりました。



家庭科担当教諭
兵庫県・私立高校

IMPLEMENTATIONS 高校・大学での、導入が広がっています

- 神戸大学(学生向け継続プログラム)
- 兵庫県立大学(学生向け継続プログラム)
- KTC中央高等学園 神戸キャンパス(9回連続)
- 三重県立上野高等学校(連携実績)
- 累計 2,100 開催先以上の教育機関・施設
- 男女問わず・複数学年での実施実績

NO.08 PRICING — 料金プラン

料金プラン

クラス単位から大講堂規模・年間契約まで、教育機関のスケールに応じて柔軟にご対応します。

BASE **30,000円(税別)** / 30名まで・1回(50~90分)あたり
基本料金 1クラス標準

EXTRA HEADS 10名追加ごと:
人数追加 ママD組 +¥2,000 / ママD4組追加ごとにサブトレーナー + ¥2,000

LARGE VENUE **~200名・50~90分**:応相談
大講堂規模 形式・体制を相談の上で設計

CONTINUOUS **9回連続等の継続実施**は応相談
継続プログラム 大学キャリアセンター予算等での実施実績あり

TRANSPORT 開催地により別途
交通費 ご相談ください

FREE **初回ヒアリング・お見積り**
無料 規模・カリキュラム調整含めて無料です

※ 開催費用は主催者にご負担いただきます。ご負担が難しい場合は、**スポンサー企業との連携**で開催できる場合がありますので、お気軽にご相談ください。
※ KTC中央高等学園など継続実施実績多数。

NO.09 FAQ — よくあるご質問

よくあるご質問

導入をご検討の先生方からよくいただく質問にお答えします。

Q1 1回完結で実施できますか？

可能です。標準は**50～90分1回**。継続実施もご相談に応じます。年間計画への組み込み事例も多数あります。

Q3 キャリア教育・探究学習・家庭科のどれに位置づけられますか？

すべて対応可能です。学習指導要領との接続は担当者がサポートします。HRや総合学習にも組み込めます。

Q5 何ヶ月前から準備すればよいですか？

約2～3ヶ月前のお問い合わせがおすすめです。日程調整・赤ちゃん先生の人選・打ち合わせを丁寧に行います。

Q2 大講堂など大人数でも実施できますか？

100～200名規模の実施実績があります。実施形式（複数チームで分割／全員でのワーク等）を相談の上で設計します。

Q4 研究エビデンスはどんな内容ですか？

大学生対象の9回連続プログラム研究で、参加学生の自己肯定感が**15.4% → 35.7%（2倍以上）**に伸びました。育児・少子化・キャリアへの関心も大幅に向上。詳細はmamahata.net/about/evidenceに掲載しています。

Q6 大学のキャリア支援予算・自治体の助成金で実施できますか？

対応しています。大学のキャリアセンター予算、自治体の若年者支援・少子化対策事業の枠組みでの実施実績があります。料金面の調整もご相談ください。

NO.10 GET IN TOUCH — お問い合わせ

教室を、 変えていきましょ う。

この資料の内容について、ご質問・お見積りのご相談など、
お気軽にお問い合わせください。

**初回ヒアリング・お見積りは無料です。クラス・学年・大講堂規模いずれ
もご相談可能です。**

9,236 CLASSES / 2,100+ VENUES / 3,371 MEMBERS /
SINCE 2007

フォームから相談する

mamahata.net/contact →

メールで相談する

info@mamahata.net →

ORGANIZATION

NPO法人ママの働き方応援隊

FOUNDED 2007年10月9日

PRESIDENT 恵 夕喜子

ADDRESS 鹿児島県奄美市

AWARDS 第3回エクセレントNPO大賞 市民賞

mamahata.net