

# 08

FOR MARRIAGE / MATCH-MAKING

● 自治体・結婚相談所・婚活事業者のご担当者さまへ

## 「会わせる」だけ の婚活を、 超えたい方へ。

赤ちゃんの前で、人は嘘をつけない。

— *Babies bring out the real you.*

PROGRAM BROCHURE

赤ちゃん先生×婚活 | 自治体・結婚相談所向け



3倍

MATCH RATE  
カップル成立率

## NO.00 INTRODUCTION — この資料について

# 赤ちゃんを介在させた、 新しい婚活。

赤ちゃんを介在させた、新しい婚活プログラム。民間結婚相談所との協業ではカップル成立率が3倍に伸びました。

「素の自分」と「相手の本当の姿」が見える90分間の出会いです。ハフィントンポストや境治氏ブログでも取材報道されています。自治体・結婚相談所・婚活事業者・結婚式場と、業種を超えて導入が広がっています。

CLASSES

**9,236**回

累計開催実績

VENUES

**2,100+**

のべ開催先

MEMBERS

**3,371**名

ママハタメンバー

YEARS

**16**年

事業継続実績

## NO.01 ISSUES — 教室のリアル

# 婚活ご担当者は、 こんなお悩みありませんか。

おしゃれなレストランやイベント空間で短時間会っても、結婚はなかなか決まらない。「飾らないお互いの姿」を見せる仕組みが、いまの婚活にはもっと必要です。

## PROBLEM / 婚活のリアル

## 「合わせる」だけでは、 結婚は決まらない。

- 婚活パーティが「ただ合わせる」だけになっている
- 参加者の素の人柄を引き出す、いい場の作り方がほしい
- 自治体の少子化対策に、新しい切り口を加えたい
- 婚活事業の差別化・成果改善に取り組みたい
- 20代に「結婚・出産」を自分ごと化させたい

## SOLUTION / 解決策

## 赤ちゃんの前では、 人は素のままになる。

- 0~3歳の赤ちゃんと資格保有ママが介在
- 90分の中で「家族をつくる人」の姿が見える
- 民間結婚相談所との協業でカップル成立率3倍の実績
- 結婚式場・自治体・結婚相談所すべてに対応
- 少子化対策・婚育プログラムにも展開可能

## NO.02 WHY AKACHAN SENSEI ——— 独自性・素地への着目

# 設計されない**ドラマ**が、 毎回起きています。

赤ちゃんに優しく接する姿、戸惑いながらもあやそうとする姿。普通の婚活では見えない「**家族をつくる人**」としての姿が、自然にあらわれます。その後の参加者同士の対話パートでは、ぐっと深い人柄理解が進みます。

## No.01

### 「家族をつくる人」 としての姿が見える

赤ちゃんへの接し方には、その人の「生活感・包容力・優しさ」が滲み出ます。短時間プロフィールでは見えない情報です。

## No.02

### 緊張の壁を、 自然に解く

会話のきっかけが赤ちゃんに集まるので、初対面の緊張が解けます。気の利いた話題を考える必要がなくなります。

## No.03

### 「人として」会える 稀有な時間

スペックや条件以前の、人としての姿が見える90分。その後の対話では、より深い相互理解が進みます。

## No.04

### 同じ立場のママの ロールモデル効果

家族をすでに持つママの存在が、参加者にとっての具体的なロールモデルに。「結婚・出産」が遠い概念から自分ごとになります。

NO.03 RESEARCH ——— 研究で確認された変化

## 研究で確認された、 変化。

赤ちゃん先生クラスは、小中学生・大学生・高齢者施設など対象を超えて効果が実証されています。複数の研究で確認された変化を、4つの軸でまとめました。

EFFECT 01 / PRIMARY

**+42%**

### 共感力の向上

友達を励ます「なぐさめ言語」の文数が増加(小学生研究)

EFFECT 02 / UNIVERSITY

**2.3倍**

### 自己肯定感の向上

「自分には価値がある」と感じる学生が大幅増(大学生研究)

EFFECT 03 / ELDERLY

**3倍**

### 能動性の向上

認知症高齢者の自発的発言・能動的行動が活性化(高齢者研究)

EFFECT 04 / UNIVERSITY

**+60%**

### 未来志向の獲得

育児への興味が増加、日本の未来への不安は-46%(大学生研究)

## NO.04 EVIDENCE DETAILS ——— 研究データの詳細

## 研究データの、**詳細。**

赤ちゃん先生クラスの効果を裏づける、各対象研究の詳細データです。

**小中学生研究(兵庫県立大学・KH Coder 解析):** なぐさめ言語の文数 +42%(482→684)、利他的行動 +24%、友達への愛他行動 +21%(928→1,121)、なぐさめ語彙の種類数 2.3倍(63→142語)、3文以上書けた児童 +74%(53→92人)。

**大学生研究(2012年大学セミナー報告書):** 自己肯定感 15.4%→35.7%(2.3倍)、育児・出産への興味 50%→80%、日本の未来への不安 -46%、ソーシャルビジネス認知 30%→100%(3.3倍)、コミュニケーション能力 +86%。

**高齢者施設(大府センター公的研究+神戸協力施設実測):** 自発的言語行動約3倍、能動的行動約2.9倍、QOL(生活の質)改善4/4名。

**婚活・地域での実績:** カップル成立率約3倍(民間結婚相談所協業)、累計実施9,236回/のべ2,100開催先以上/赤ちゃん先生3,371名(2007年～)。

出典:小中学生研究は兵庫県立大学 名誉教授 野津隆志との共同研究(6校347名/解析:KH Coder) / 大学生研究は当法人2012年大学セミナー報告書(41ページ・9回) / 高齢者研究は神戸高齢者総合ケアセンター真愛 認知症介護研究・研修大府センター共同研究 / 婚活は民間結婚相談所協業実績

NO.05 PROGRAM — 5回連続カリキュラム

# 90分の中に、 自然な出会いを組み込む。

オープニング → グループ形成 → ふれあい → ママDのお話 → 参加者パーティ。「お互いを知る時間」が自然に組み込まれた5ステップ構成です。

## No.01

オープニング

### 参加者紹介・ 出会い

参加者紹介と、赤ちゃん先生・ママとの最初の出会  
い。  
場の温度が一気に上がる。

## No.02

グループ形成

### 数名ずつで 赤ちゃんを囲む

少人数グループで赤ちゃん  
を囲む配置。  
会話のきっかけが赤ちゃん  
に集まる。

## No.03

ふれあい

### 抱っこ・ あやし・対話

実際に赤ちゃんに触れ合  
う時間。  
会話が自然に弾む。

## No.04

ママDのお話

### 結婚・出産・ 家族のリアル

家族をつくった人のリア  
ルを聴く。  
「結婚・出産」が自分ご  
とに変わる時間。

## No.05

参加者パーティ

### 参加者同士の 対話へ

赤ちゃんパートを離れ、  
ぐっと深い対話に。  
カップリング率が大きく  
上がる時間。

標準 90分 / 30名前後(応相談)。

自治体・結婚相談所・婚活事業者・結婚式場、**業種を問わず対応可能**です。

## NO.05 PROGRAM ——— タイムスケジュール例（1回・90分）

## 標準的な1回の進行を、 タイムスケジュールでご紹介。

標準的な90分の進行例です。後半の参加者パートは主催者の進行（カップリング・連絡先交換等）と連動して調整します。

**0:00****オープニング**

進行紹介、参加者の自己紹介。「会話を頑張らなくていい」を共有。

**0:15****赤ちゃん先生 登場**

本物の赤ちゃんとお母さんが登場。場の温度が一気に上がる。

**0:20****グループ形成・ふれあい**

数名ずつで赤ちゃんを囲み、抱っこ・あやし・自然な対話。会話のきっかけが赤ちゃんに集まる。

**0:45****ママDのお話**

結婚・出産・家族をつくることのリアル。「結婚・出産」が自分ごとになる。

**0:55****参加者パーティ**

赤ちゃんパートを離れ、参加者同士の深い対話へ。カップリング率が大きく上がる時間。

**1:25****クロージング**

主催者の進行に合わせて締めくくり。

## NO.06 SPECS — 実施概要

## 実施概要

自治体・結婚相談所・婚活事業者・結婚式場など、目的・規模に応じて柔軟に設計します。

**TARGET** 自治体 / 結婚相談所 / 婚活事業者 / 結婚式場・ホテル  
**対象** 少子化対策・婚育・カップリングイベント

**VENUE** 会場のご手配は依頼者様  
**場所** 結婚式場・ホテル・カフェ・自治体施設等

**SCALE** 30名前後(応相談)  
**規模** 少人数～中規模パーティに対応

**FORMAT** パーティ / ワークショップ / 継続イベント  
**形式** 単発・複数回・年間契約に対応

**DURATION** 標準 90分  
**時間** ふれあい + ママDのお話 + 参加者パーティ

**AGE RANGE** 20代～30代中心  
**年代** 参加者層に合わせて内容調整

## NO.07 VOICES — 先生方からの声

## ご担当者からの声と、婚活・婚育実績。

★★★★★

## 住民の声がリアルに、施策に反映できた

ママDの方々が地域の声を直接届けてくれる仕組みは、これまでの行政では実現できなかったものです。婚育プログラムとしても効果的でした。



県庁 結婚支援担当  
関西エリア

★★★★★

## 婚活事業の突破口となった

赤ちゃん先生 × 婚活の組み合わせは、参加者からの満足度が圧倒的に高く、結果も出ています。差別化された婚活ブランドとして広がっています。



結婚相談所 運営担当  
関東エリア

★★★★★

## 20代向けにこそ、効く

結婚や出産が遠い未来に感じている20代こそ、このプログラムで意識が変わります。少子化対策の文脈で位置づけることが重要です。



自治体 少子化対策課  
関西エリア

## IMPLEMENTATIONS 幅広い場面で、婚活・婚育実績

- 民間結婚相談所協業（代官山chano-ma）（複数回継続実施）
- 九州結婚式場 テスト実施(カップル成立率3倍)
- 兵庫県神戸市 婚育プログラム
- 全国の結婚支援事業で実施実績
- 北九州市少子化対策事業との連動も可
- 20代向け婚育・若年者支援にも対応

## NO.08 PRICING — 料金プラン

# 料金プラン

自治体協働事業・結婚相談所カスタム・結婚式場イベント等、目的に応じて柔軟にご対応します。

**BASE** 50,000円(税別)～ / 90分・30名前後  
**婚育プログラム** 1回あたりの基本料金

**GOV. PROJECT** 応相談 / 年間契約  
**自治体協働事業** 少子化対策・婚育・職員研修と連動可

**MATCH SERVICE** 応相談 / カスタム設計  
同様の継続協業も実績あり  
**結婚相談所・婚活事業**

**WEDDING HALL** 応相談  
**結婚式場・ホテル** 九州結婚式場テスト実施実績あり

**TRANSPORT** 開催地により別途  
**交通費** 全国どこでも対応可能

**FREE** 初回ヒアリング・お見積り  
**無料** 事業形態・目的調整含めて無料です

※ **自治体少子化対策・婚育プログラム**として、北九州市少子化対策事業など複数自治体との連携実績があります。

※ **民間結婚相談所との協業**のような継続的な民間事業者協業、結婚式場での単発企画、いずれも対応可能です。

## NO.09 FAQ — よくあるご質問

## よくあるご質問

導入をご検討の先生方からよくいただく質問にお答えします。

### Q1 自治体の少子化対策事業として、契約できますか？

可能です。北九州市少子化対策事業(2015年受託)など複数自治体での受託実績があります。受託事業・協働事業として、目的に応じて設計します。

### Q3 結婚式場・ホテルの婚活イベントへの組み込みは？

対応しています。九州の結婚式場での実施例では、通常の婚活パーティよりカップル成立率が約3倍に向上しました。

### Q5 研究エビデンスはありますか？

民間結婚相談所との協業実績(カップル成立率3倍)に加え、共同研究で **共感力 +42%** / **自己肯定感 2.3倍** / **能動性 3倍** / **未来志向 +60%** という4つの効果が、小学生・大学生・高齢者それぞれの研究で実証されています。詳細は [mamahata.net/about/evidence](http://mamahata.net/about/evidence) に掲載しています。

### Q2 結婚相談所・婚活事業者としても発注できますか？

可能です。民間結婚相談所との協業を含め、民間事業者との継続実績があります。代官山chano-maなど複数会場で継続実施しています。

### Q4 年代別(20代向け/30代向け)でも調整できますか？

はい、参加者層に合わせて内容を調整します。「結婚や出産が遠い未来に感じている20代こそ、このプログラムで意識が変わる」という自治体担当者からの声が多くあります。

### Q6 他の事業と組み合わせられますか？

可能です。少子化対策の文脈では **高校・大学(ライフデザイン教育)** や **自治体職員研修** と組み合わせ、施策パッケージとして展開する自治体が増えています。

NO.10 GET IN TOUCH — お問い合わせ

# ありきたりの婚活を、 変えていきましょう。

自治体・民間事業者・結婚式場別のご提案をお作りします。  
まずは個別相談から、お気軽にどうぞ。  
初回ヒアリング・お見積りは無料です。

9,236 CLASSES / 2,100+ VENUES / 3,371 MEMBERS /  
SINCE 2007

フォームから相談する

[mamahata.net/contact](https://mamahata.net/contact) →

メールで相談する

[info@mamahata.net](mailto:info@mamahata.net) →

## ORGANIZATION

### NPO法人ママの働き方応援隊

FOUNDED 2007年10月9日

PRESIDENT 恵 夕喜子

ADDRESS 鹿児島県奄美市

AWARDS 第3回エクセレントNPO大賞 市民賞

[mamahata.net](https://mamahata.net)