

05

FOR COMPANIES / PROMOTION

● 企業のマーケ・広報・PRご担当者さまへ

ママ層へのリーチ が、 頭打ちの方へ。

家庭の消費の75%を決めるママに、本物の信頼で届く。

— *Moms are the most trusted media.*

PROGRAM BROCHURE

ママネットワーク活用 | イベント・販促・PR向け



75%
HOUSEHOLD
家庭消費の決定権

NO.00 INTRODUCTION — この資料について

ママは、 いちばん信頼される **メディア**。 **ア。**

全国**3,371名**の資格保有ママネットワークと、「赤ちゃんと一緒にだからこそ生まれる発信力」を、御社の販促・PR・ファンづくりに活かしてください。

ハフィントンポスト関連記事**15万いいね**の発信実績。「赤ちゃんに笑いかける男性」「あやしてくれる相手と話してみたい女性」
—— 設計されないドラマが、毎回起きています。

CLASSES

9,236回

累計開催実績

VENUES

2,100+

のべ開催先

MEMBERS

3,371名

ママハタメンバー

YEARS

16年

事業継続実績

NO.01 ISSUES ——— 教室のリアル

マーケ・広報ご担当者は、 こんなお悩みありませんか。

「ママに届けたい」と思う商品ほど、ママの口コミなしには広がりません。SNS広告で届くのは表面。本当の信頼は、同じ立場のママが「いいよ」と言ってくれること、そこにあります。

PROBLEM / マーケのリアル

SNS広告だけでは、 ママに届ききらない。

- ママ・子育て層へのリーチが、SNS広告だけでは限界
- 商品・サービスの「リアルなレビュー」を集めたい
- 子連れママに集まってもらうイベント設計が難しい
- BtoCブランドのファンづくりに、新しい武器がほしい
- 商品開発に、生活者・育児者の生声を反映したい

SOLUTION / 解決策

ママは、いちばん信頼される メディアになる。

- 全国3,371名の資格保有ママネットワーク
- イベント／ママトレスクール／PRサポートの3領域
- ママを「担い手」として位置付けたNPOの本気度
- 食品・住宅・金融・教育・ベビー用品など実績多数
- 単発から年間スポンサー契約まで柔軟設計

NO.02 WHY AKACHAN SENSEI ——— 独自性・素地への着目

家庭の財布の**75%**を、 決めているのはママ。

家庭の消費の意思決定の**75%以上がママによるもの**というデータがあります。食品・日用品・教育・住宅・家電・サービス、ほぼすべての分野で、ママが「買う・買わない」を決めています。そのママネットワークに本当の使い心地を届けてもらえれば、それは何よりの広告になります。

No.01

ママは「パワフルな メディア」である

ママたちの口コミネットワークは、SNS広告とは別次元の信頼度を持ちます。ベビー用品をはじめ、ママがターゲットの商品では絶大な発信力を発揮します。

No.02

「赤ちゃんと一緒に」 だからこそその近づき方

資格を持つママディレクターが、子連れで動く。同じ立場のママに自然に近づき、緊張や警戒なしに信頼を築ける唯一の存在です。

No.03

「事業の担い手」 としての本気度

ママハタはママを「支援される側」ではなく「事業の担い手」として位置付けたNPO。プロとしてマーケティング業務を遂行します。

No.04

15万いいねの 発信実績

ハフィントンポストでママハタ関連記事が15万いいねを記録。「ママの 口コミ × 良質コンテンツ」の発信力が、実績で証明されています。

NO.03 BENEFITS ——— 研究で確認された変化

提供する、 3つのサービス。

イベント・販促支援、ママトレスクール、PRサポートの3領域。御社の課題に合わせて、組み合わせ自在に設計します。

No.01

イベント・ 販促支援

ママ目線での集客・接客、試して良かったものを勧める口コミ。子連れママの共感を生み、本物のファンを増やします。

100,000

円~

単発トライアルから対応

No.02

ママトレスクール (オリジナル開催)

御社オリジナルのママ向け勉強会・体験イベントを月次開催。SNSを通じた拡散を見込めます。

応相談

御社オリジナル開催

No.03

PRサポート (複数ママ起用)

御社担当のママメンバーが、子どもがいる女性ならではの視点で、商品やサービスのリアルな感想・アドバイスを発信。

応相談

複数ママ起用

No.04

全国規模の ネットワーク実績

2010年の事業開始から16年、全国・3,371名のママネットワークを構築。蓄積した運用ノウハウを Marke に活かします。

3,371名

累計ママネットワーク

NO.04 EVIDENCE — 学術エビデンス

数字で見る、ママネットワークの力。

家庭消費の決定権から発信実績まで、ママネットワークが持つ実証データです。

EVIDENCE 01

75%

家庭消費の決定権

家庭の消費の意思決定をママが行う割合(複数調査による参考値)

EVIDENCE 02

3,371名

資格保有ママ数

全国の資格保有ママディレクター(累計)

EVIDENCE 03

15万

ハフポスト いいね数

関連記事「お母さんはメディアになり…」(2014年)

EVIDENCE 04

9,236回

累計実施クラス数

全国・2,100 開催先以上で蓄積した運用ノウハウ

「ママたちは一種のメディアだ。彼女たちの口コミネットワークがいままでもましてパワフルになっている。ベビー用品などママがターゲットとなる商品の場合、絶大な力を持つソーシャルメディアマーケティング装置となる。」

—— 境治『お母さんはメディアになり、赤ちゃんは先生になる』(2014年取材／ハフポスト関連記事は15万いいねを記録)

補足：学術研究で実証された4つの教育効果: イベント・販促文脈では上記マーケティングデータが主訴求ですが、赤ちゃん先生プログラムには別途、共感力 +42% / 自己肯定感 2.3倍 / 能動性 3倍 / 未来志向 +60% という4つの教育効果が小学生・大学生・高齢者それぞれの研究で実証されています(詳細は mamahata.net/about/evidence)。

出典:Evidence 01 は複数の家計調査・購買行動調査による参考値 / Evidence 03 は2014年境治氏ブログ「お母さんはメディアになり、赤ちゃんは先生になる」関連記事の累計 / 4つの教育効果は兵庫県立大学 名誉教授・野津隆志との共同研究、2012年大学セミナー報告書、神戸高齢者総合ケアセンター真愛 共同研究

NO.05 PROGRAM — 5回連続カリキュラム

課題から成果まで、 5ステップで。

企画相談 → 設計 → ママDアサイン → 実施 → 振り返りの5ステップで、御社の課題に応じたソリューションを提供します。

No.01

企画相談

課題・目標 の確認

御社の課題・ターゲット・期待成果を整理。
無料で初回ヒアリング。

No.02

設計

ターゲット・ コンテンツ・予算

サービス領域(イベント／
スクール／PR)を組合せ、
御社専用プランを設計。

No.03

ママDアサイン

適合ネットワーク の編成

地域・属性・専門分野に
応じてマッチング。
3,371名から最適チームを
編成。

No.04

実施

イベント・PR・ 口コミ展開

現場運営・SNS発信・取材
対応まで。
ママDがプロとして遂行。

No.05

振り返り

効果測定・ 次回提案

数値・定性両面で実績を
整理。
次年度・継続契約の提案
へ。

サービス領域：イベント・販促支援／ママトレスクール／PRサポートの3領域。

御社の課題に合わせて**組み合わせ自在**に設計します。

NO.06 SPECS — 実施概要

実施概要

単発トライアルから大規模イベント・年間契約まで、御社の規模・目的に応じて柔軟に設計します。

TARGET 企業のマーケティング／広報／販促／PR部門
対象 BtoCブランド・商品企画・ファンづくり

PURPOSE 販促イベント／ママ向け勉強会／PR・口コミ活動／ファンづくり
用途 カスタマイズ自在

SCALE 単発トライアル～大規模イベント／継続契約
規模 規模を問わず対応

FORMAT 単発イベント／月次／年間契約
形式 継続が口コミ拡散につながる

REGION 全国
対応エリア 地方限定キャンペーンも可

INDUSTRIES 食品／住宅／金融／教育／ベビー用品
業界 幅広い業界での実績

NO.07 VOICES — 先生方からの声

ご担当者からの声と、幅広い業界での口コミ・販促実績。

★★★★★

ターゲットママへのリーチが、圧倒的に変わった

ママDたちの口コミ力は、SNS広告の比ではありません。商品の信頼度が、短期間で大きく上がりました。



食品メーカー 広報担当
関東エリア

★★★★★

子連れママの集客が、自然にできた

ママハタのママDがイベントブースに立つてくれることで、同じ立場のママが安心して立ち寄ってくれます。集客で苦労しなくなりました。



ベビー用品メーカー マーケ担当
関西エリア

★★★★★

商品改善の生声が手に入る

ママハタメンバーから、商品に対するリアルなフィードバックが集まり、開発に直結しました。年間契約で商品企画段階から関わってもらっています。



住宅メーカー 商品企画
関西エリア

IMPLEMENTATIONS 幅広い業界で、口コミ・販促実績多数

- 食品メーカー 多数(口コミキャンペーン・ママトレスクール)
- 服飾業 多数(試着会・PR)
- 住宅メーカー 多数(商品開発・モデルハウスイベント)
- 製造業 多数(社員ファミリーイベント・販促)
- ベビー用品 / 教育 / 金融 幅広い実績
- 累計 2,100 開催先以上(教育・施設含む全分野)

NO.08 PRICING — 料金プラン

単発と年間パートナー、2つの組み方。

年間スポンサー契約の1回分を、まずは単発でお試しいただけます。10万円から、成果を見てご検討ください。年間パートナーは業種独占性とCSRブランディングを実現します。

SINGLE PRICING / 単発料金

単発トライアル

100,000円~(税別)

年間契約の1回分・商品PR・販促支援

ママトレ・PR

応相談

御社オリジナル開催・複数ママ起用

ANNUAL PARTNERSHIP / 年間パートナー (3ティア)

BASIC

縛りなしの
基本パッケージ**1,200,000円**/年(税別)

- ママトレ/イベント/研修から選んで月1回 (各回10万円計算・年12回)
- ママネットワークの活用
- 業種制限なし

MOST POPULAR

STANDARD

業種別1社限定
スタンダード**3,000,000円**/年(税別)

- ママトレ/イベント/研修から選んで月1回 (各回10万円計算・年30回)
- 地方区分で業種別1社限定
- ママトレスクール開催権

PREMIUM

全国1社限定
フルカスタマイズ**10,000,000円**/年(税別)

- 回数・内容のフルカスタマイズ
- 全国1社限定 (業種別)
- 商品企画段階からの関与

NO.09 FAQ — よくあるご質問

よくあるご質問

導入をご検討の先生方からよくいただく質問にお答えします。

Q1 単発イベントから始められますか？

可能です。多くの企業が単発から始めて、成果を見て継続契約・年間スポンサー契約に進みます。まずは**単発トライアル10万円**（年間契約の1回分）から、お気軽にご相談ください。

Q3 ママハタのママは、どんな人がいますか？

全国**3,371名**(累計)の資格保有メンバー。それぞれが本業を持ちながら、子連れで活動するプロです。地域・業界・趣味嗜好で適切なママを選定してアサインします。

Q5 年間スポンサーの「業種別1社限定」とは？

300万円・1,000万円プランでは、**同業他社との重複契約をお断り**します。御社のブランド独占性を担保し、競合と完全に違う体験を提供できます。

Q2 ベビー用品メーカーでなくても、利用できますか？

はい、業界問わず対応可能です。**食品・住宅・金融・教育・自動車**など幅広い導入実績があります。家庭の意思決定の75%に関わる商品・サービスはすべて対象になります。

Q4 商品開発の段階から関わってもらえますか？

可能です。**年間スポンサー契約**では、商品企画段階からのアドバイスにも対応します。ママハタメンバーから商品に対するリアルなフィードバックが集まり、開発に直結した事例があります。

Q6 社員研修・育休プログラムと組み合わせられますか？

可能です。年間スポンサー契約では**企業研修・育休/産休プログラム**を統一的に組めます。販促・研修・育休・CSRをひとつの契約で実現できます。

NO.10 GET IN TOUCH — お問い合わせ

ママの力を、 御社のチカラに。

単発イベントから年間スポンサー契約まで、業種・目的・規模別のご提案
をお作りします。

まずは個別相談から、お気軽にどうぞ。

初回ヒアリング・お見積りは無料です。

9,236 CLASSES / 2,100+ VENUES / 3,371 MEMBERS /
SINCE 2007

フォームから相談する

mamahata.net/contact →

メールで相談する

info@mamahata.net →

ORGANIZATION

NPO法人ママの働き方応援隊

FOUNDED 2007年10月9日

PRESIDENT 恵 夕喜子

ADDRESS 鹿児島県奄美市

AWARDS 第3回エクセレントNPO大賞 市民賞

mamahata.net